

DOMOFRANCE PRESENTE LE PLATEAU DES POSSIBLES A BEGLES VENDREDI 19 NOVEMBRE 2021 A 14H00

Monsieur Philippe RONDOT, Président de Domofrance et Madame Angèle JONEAU DECOMBIS, Directrice Exécutive Stratégie de l'immobilier Domofrance visitent le chantier vertueux du Plateau des Possibles ce vendredi 19 novembre 2021, imaginé et conçu par le cabinet d'Architecte Les Dauphins et l'entreprise de construction LAMECOL.

Un projet atypique et innovant

Le **Plateau des Possibles** est une opération portée par la marque **exterrA** de **DOMOFRANCE** et propose **23 logements collectifs en accession sociale**.

L'agence LES DAUPHINS a proposé une architecture tout à fait singulière composée d'un bâtiment socle qui se fondera derrière une double peau végétale, et de « maisons sur le toit » en simplex, duplex ou même triplex. A l'entrée de la résidence sera édifié un parking couvert d'une structure bois qui portera « le Plateau des Possibles » : 200 m² environ offert aux futurs habitants pour y édifier un **projet participatif**.

La conception du bâtiment a intégré **un objectif bas carbone ambitieux, le niveau E3C2** a été atteint le projet fait partie des « **bâtiments du futur** » **subventionnés par la Région Nouvelle Aquitaine**. Les choix de l'architecte et de DOMOFRANCE se sont portés sur une **ossature bois, une isolation paille et laine de bois, des enduits naturels** (chaux pour l'extérieurs et **terre crue** pour certains murs intérieurs) et un **mode de chauffage collectif** (chaufferie bois à pellets). L'entreprise **LAMECOL** a été retenue pour **réaliser la charpente et les murs ossatures bois**.

Le chantier est aujourd'hui bientôt hors d'eau hors d'air, les logements devraient être livrés au 3ème trimestre 2022. Les **premiers ateliers participatifs** pour l'aménagement du Plateau des Possibles ont eu lieu avec les futurs acquéreurs.



Offrir un cadre de vie de qualité à nos acquéreurs à prix abordable

Pour Domofrance, la **production de logements innovants** en Région Nouvelle-Aquitaine est une priorité inscrite au cœur de son **Projet Stratégique d'Entreprise PΣPSE** ! Domofrance continue ainsi d'améliorer son offre de logement sur l'ensemble des territoires pour apporter une réponse adaptée aux besoins des territoires, des habitants, de manière responsable et durable. Domofrance démontre par ce beau projet ses engagements, ses savoir-faire, ses convictions et sa capacité à **innover techniquement et socialement pour le bien vivre des habitants**.

La réalisation de ces programmes innovants doit se poursuivre dans une optique d'amélioration continue en questionnant régulièrement nos pratiques afin de les améliorer et de les adapter aux nouvelles attentes des habitants, à leurs **usages évolutifs**. Il est important de **replacer l'Homme au cœur des espaces qu'il habite** en concevant des quartiers de vie et de ville qui soient à la fois vivants, mixtes, ouverts, connectés, modulables et partagés.

Cherchons à être les meilleurs pour le monde et non les meilleurs au monde

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les **engagements RSE de Domofrance**, et plus particulièrement les valeurs qui animent la **communauté des entreprises certifiées B Corp**, qu'elle est le 1^{er} bailleur social à avoir intégré, **veillant** notamment à **être meilleure pour le monde**.



À propos de Domofrance

Domofrance est une Entreprise Sociale pour l'Habitat, filiale du Groupe Action Logement Immobilier. Implantée à Bordeaux depuis sa création en 1958, elle gère près de 40 000 logements en Nouvelle-Aquitaine. Elle répond à un enjeu de société majeur en privilégiant la réussite du parcours résidentiel depuis les besoins spécifiques des étudiants et jeunes actifs jusqu'aux solutions pour ses locataires en perte d'autonomie. En 2019, Domofrance a lancé son Projet Stratégique d'Entreprise 2019-2023, PΣPSE, fondé sur 3 piliers structurants : l'ancrage territorial, le Responsabilité Sociétale des Entreprises et la transition digitale. Domofrance est labellisée ISO 50001 pour sa gestion responsable de l'énergie et ISO 9001 pour le management de la qualité et certifiée B Corp pour son impact environnemental et social, son fonctionnement transparent et son éthique. Elle emploie près de 670 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 250 M€. **En savoir plus : [domofrance.fr](https://www.domofrance.fr)**

CONTACT PRESSE : Céline LIMOUZI, Responsable Pôle Communication - Domofrance
05 56 43 46 79 - 06 03 70 15 96 / celine.limouzi@domofrance.fr

